

長崎県

1. 商品名等

商品名	一球茶ん (いっきゅうさん)	
商品写真(イメージ等)	商品説明(コンセプト等)	
	ボールとバットをデザインした茶碗とすりこぎ、名付けて『一球茶ん (いっきゅうさん)』 波佐見焼の茶碗で健康法として注目されている「すり鉢茶」をお楽しみ下さい。 高校野球の強豪というイメージと、すりつぶしたお茶の葉にお湯を注ぎ飲むのが健康に良いとされる「すり鉢茶」に着目。地場産業の波佐見焼で野球ボールの赤い縫い目をあしらった直径 10cm のお茶すり茶碗と長さ 12cm のバットのセットです。	

2. 学校紹介

学 校 名	長崎県立波佐見高等学校	電 話	0 9 5 6－8 5－3 2 1 5
住 所	長崎県東彼杵郡波佐見町長野郷 312-5	F A X	0 9 5 6－8 5－6 1 0 5
担 当 者	山 崎 洋 昭	立 井 匡 樹	岩 永 聡 志
U R L	http://www.news.ed.jp/hasami-h/		
E-mail	hasami-h@news.ed.jp		
本校は創立 35 年を迎える、普通科（各学年 3 クラス）・商業科（各学年 1 クラス）の併設校です。長崎県と佐賀県の境にある波佐見町に位置し、普通科には地域伝統産業である波佐見焼の陶磁器の美と用、美術デザインを学ぶ陶芸デザインコースがあります。 また部活動が盛んで、野球部やサッカー部は県下有力校です。野球部は第 83 回選抜高校野球大会に出場した強豪校。美術部と陶芸部は、各種コンクールで優秀な成績をおさめ、全国でも評価されています。 本校では地域と学校の特色を活かし「波佐見高校元気プロジェクト！」を発足。地域と連携をして教育活動のさらなる充実を目指しています。			

3. 実施科目等

科 目 名		単 位 数	
対 象 生 徒	商業クラブ・陶芸部・美術部	担当教員数	3 名

4. 予算関係(費用)

「波佐見高校元気プロジェクト！」は 2011 ながさき陶磁展モデリング賞を受賞。その副賞で長崎県窯業技術センターに試作品の製作を依頼。
波佐見高校後援会会計

5. 開発経緯等



【資料1：PR用パネル】



【資料2：一球茶んプロフィール】

H23	8月 ○商品開発会議 9月 ○商品案作成、『波佐見高校元氣プロジェクト！』発足 10月 ○第41回2011ながさき陶磁展応募 11月 ○ながさき陶磁展モデリング賞受賞 12月 ○試作品完成（試作品提供：長崎県窯業技術センター） ○マスコミ取材以来（12月～新聞社：長崎新聞・西日本新聞・朝日新聞・読売新聞・毎日新聞 放送局：NCC・NIB） ○『一球茶ん』キャラクター発案 ○パッケージ箱デザイン完成
H24	1月 ○お茶すり茶わん、硬球ボールをイメージした赤い縫い目を絵付け作業 ○1,000個完成 2月 ○波佐見町『陶芸の館』販売開始 ○『テーブルウェア・フェスティバル2012暮らしを彩る器展 in 東京ドーム』 波佐見焼ブースで販売

新学習指導要領に設置される新科目「商品開発」について検討を始め、本年度は部活動をととして「商品開発」に着手した。

波佐見町の特色ある産業を活かし商品を立案。約400年の伝統を持った全国有数の陶磁器の産地である。また農林畜産業も盛んで、お茶の生産量も多く近年の健康ブームにお茶が一役買っていることに着目した。

波佐見高校は野球の強豪校であり、陶芸教育に取り組んでおり、『波佐見高校らしさ』を全面に出した『一球茶ん』の開発に至った。

6. 販売形態・期間

① ・ 無	生産数1,000個を販売。単価 ¥1,500- 税別 ○平成24年1月～波佐見町『陶芸の館』において販売（委託販売）：波佐見焼振興会 住所：長崎県東彼杵郡波佐見町井石郷2255-2 電話 0956-85-2214 ○平成24年2月3日・4日『テーブルウェア・フェスティバル2012暮らしを彩る器展 in 東京ドーム』 波佐見焼ブースで販売
-------------	--

7. 協力者等

① ・ 無	波佐見焼振興会（販売）、波佐見高校後援会、波佐見高校PTA 長崎県窯業技術センター（陶磁器型試作） 波佐見町 株式会社 和山（お茶すり茶わん製作） 波佐見町 株式会社 岩寄紙器（パッケージ箱製作） 福岡県久留米市 合名会社 早田材木店（すりこぎ製作）
-------------	--

8. 商標登録の有無

有 ・ 無	
-------------	--

9. 今後の課題・展望等

『商品開発』後の『マーケティング』活動を工夫し販売を進めていけるようにしていきたい。また商標登録についても検討していく必要がある。